

Чек-лист

Приобретение ненужных и неоправданно дорогих предметов

Приобретение по факту ненужных потребителю, а также неоправданно дорогих товаров представляет собой типичный случай проявления нефункционального спроса.

Нефункциональный спрос, возникающий независимо от потребительских характеристик товара, а из-за других факторов, таких как эффект массового потребления, который выражается в стремлении людей соответствовать социальному кругу, не отставать от жизни и моды, сюда можно также отнести эффект сноба и эффект массового потребления. Нерациональный спрос — это объединение всех незапланированных покупок, которые были сделаны вследствие минутного желания или каприза. Потребитель, имеющий недостаточное количество информации склонен совершать нерациональные покупки. Так как он не имеет представления условиях спроса и предложения, рыночной цене, потребительских характеристиках аналогов.

Поэтому финансовая грамотность населения может сформировать более рациональное отношение к использованию ресурсов и формированию, действительно, полезного спроса на товары и услуги.