

Приложение № 1
к приказу ГАУ АО
«Благовещенский комплексный
центр социального обслуживания
населения «Доброта»
от 28.02.2023 № 124-д

Положение
об областном конкурсе рекламных листовок о деятельности детского
телефона доверия с единым общероссийским номером 8 800-2000-122
«Лучшая рекламная листовка Детского телефона доверия,
содержащая фразу «Я знаю номер Детского телефона доверия»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано на основании письма министерства социальной защиты населения Амурской области от 14.02.2023 №03-42/1585, в соответствии с Положением о Всероссийской добровольной онлайн – акции «Марафон доверия. 2023» и определяет порядок проведения в период с 20 марта по 28 апреля 2023 года областного конкурса рекламных листовок о деятельности детского телефона доверия с единым общероссийским номером 8 800-2000-122 «Лучшая рекламная листовка Детского телефона доверия, содержащая фразу «Я знаю номер Детского телефона доверия» (далее – Положение, Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках областной информационной кампании, посвященной Международному дню детского телефона доверия в 2023 году.

1.3. Победители областного Конкурса автоматически становятся участниками региональной команды добровольцев Всероссийской добровольческой онлайн-акции «Марафон доверия. 2023».

1.4. Координатором Всероссийской добровольческой онлайн-акции «Марафон доверия. 2023» от Амурской области является ГАУ АО «Благовещенский комплексный центр социального обслуживания населения «Доброта» (далее – Центр).

1.5. Всероссийская добровольческая онлайн-акция «Марафон доверия. 2023» проводится на региональных интернет-площадках, принадлежащих координатору региональной команды, работы победителей Конкурса будут размещаться в социальной сети «ВКонтакте» (http://vk.com/kscon_dobrota), социальной сети «Телеграмм» (https://t.me/Dobrota_blag), на официальных сайтах Центра (<https://dobrotablag.ru/>) и министерства социальной защиты населения Амурской области (далее – МСЗН) (<https://szn.amurobl.ru/>).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель проведения Конкурса – повышение информированности детей и родителей о возможности получения экстренной психологической помощи по детскому телефону доверия 8 800-2000-122.

2.2. Задачи Конкурса:

привлечение внимания к мероприятиям информационной компании о работе детского телефона доверия, посвященной Международному дню детских телефонов доверия, в 2023 году;

раскрытие творческих способностей и социальной активности детей;

создание на основе творческих идей, представленных в конкурсных работах, новых образцов рекламно-информационных материалов для распространения среди несовершеннолетних, родителей (лиц их замещающих), специалистов, работающих с детьми, об услугах детского телефона доверия.

3. Жюри Конкурса

3.1. Для проведения оценки поступивших на Конкурс листовок создается жюри, состав которого утверждается приказом директора Центра.

3.2. Задачами жюри являются:

оценка представленных на Конкурс листовок;

привлечение благотворительных средств для приобретения памятных призов победителям Конкурса;

работа со СМИ.

3.3. В состав жюри могут входить представители органов и организаций социального обслуживания населения области, образовательных организаций, учреждений здравоохранения, уполномоченный по правам ребенка Амурской области, общественных организаций.

3.4. В состав жюри должны входить не менее 5 человек.

3.5. Жюри Конкурса проводит экспертизу представленных на Конкурс листовок, с предложениями по их поощрению.

3.6. Предложения и решения жюри вносятся в протокол.

4. Требования к участникам Конкурса, условия участия в Конкурсе, порядок представления и использования конкурсных работ

4.1. В Конкурсе могут принимать участие жители Амурской области в возрасте от 5 до 23 лет.

4.2. Конкурс проводится по четырём возрастным категориям:

1 группа – от 5 до 7 лет (включительно),

2 группа – от 7 до 14 лет (включительно),

3 группа – от 15 до 17 лет (включительно),

4 группа – от 18 до 23 лет (включительно).

Возраст определяется на момент проведения Конкурса.

4.3. На Конкурс принимаются индивидуальные творческие работы. Участник может представить на Конкурс одну работу.

4.4. Требования к работам:

4.4.1. Листовки могут быть выполнены на любом материале, в любой технике (акварелью, гуашью, тушь, масло, цветные карандаши, мелки, компьютерная графика и т.д.).

4.4.2. Листовка должна быть представлена в натуральном виде в форматах А4 – 210х297 мм, А5 – 148х210 мм, А6 – 105х148 мм, 98х210 мм.

4.4.3. В правом нижнем углу листовки должна быть надпись, на которой необходимо указать данные автора: фамилия, имя, возраст, место проживания (город, района). Текстовая информация должна занимать не более 30% от общего объема информации.

4.4.4. Все конкурсные работы в обязательном порядке должны содержать фразу «Я знаю номер Детского телефона доверия».

4.5.6. В оформлении конкурсной работы приветствуются:

слоганы, лозунги, обращения к детям, молодежи, взрослым людям, которые должны быть лаконичным, легко запоминающимся, оригинальным, отражать основную цель деятельности детского телефона доверия, его функции, задачи:

корректный юмор;

эстетическое оформление.

4.6. Работы, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в следующих случаях:

несоответствие тематике Конкурса;

низкое художественное или техническое качество;

содержание элементов насилия, расовой или религиозной неприимиримости, оскорбляющие достоинство и чувства других людей: политической и религиозной направленности;

работа выполнена не конкурсантом;

4.7. К участию в Конкурсе не допускаются скопированные или перерисованные рекламные листовки, а также ненадлежащего качества и оформления.

4.8. Для участия в Конкурсе необходимо направить:

заявку (приложение к настоящему Положению);

конкурсную работу.

Материалы по Конкурсу направлять: по адресу: 675000, г. Благовещенск, ул. Политехническая 82/2. Контактное лицо: Ступникова Елена Валерьевна 8(4162)77-08-34; 8-924-844-00-24

4.9. Представленные конкурсные работы не возвращаются и остаются в распоряжении организатора. Организатор оставляет за собой право создавать из конкурсных работ фотоколлажи, размещать конкурсные работы в печатных и электронных средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сечи «Интернет», использовать их при изготовлении рекламной продукции без выплаты авторского вознаграждения, но с указанием авторства и названия работ.

5. Этапы проведения Конкурса

Первый этап: с 20 марта по 15 апреля 2023 года – изготовление конкурсных работ участниками;

второй этап: с 15 апреля по 20 апреля 2023 года – сбор конкурсных работ;

третий этап: с 21 по 25 апреля 2023 года – оценивание конкурсных работ жюри;

четвертый этап: с 28 апреля 2023 года - размещение работ победителей областного Конкурса для участия во Всероссийской онлайн – акции;

пятый этап: 17 мая 2023 года - награждение победителей Конкурса.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Критерии оценки работ, представленных на Конкурс:

соответствие содержания работы цели Конкурса;

эстетичность оформления;

креативность;

оригинальность идеи;

новизна используемого сюжета;

яркость и выразительность работы;

практическая ценность и возможность транслирования.

Максимальная оценка каждого параметра – 5 баллов. Баллы суммируются. 3 листовки в каждой возрастной категории, набравшие максимальное количество баллов, становятся победителями Конкурса.

6.2. Победители Конкурса в каждой возрастной категории награждаются Дипломами за I, II, III место.

7. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

7.1 Жюри подводит итоги Конкурса после рассмотрения всех работ, поступивших в установленные сроки.

7.2 Жюри определяет трех победителей Конкурса в каждой возрастной категории.

7.3. Решение жюри оформляется протоколом.

7.4. Информация об итогах Конкурса размещается в социальной сети «ВКонтакте» (http://vk.com/kscon_dobrota), социальной сети «Телеграмм» (https://t.me/Dobrota_blag), на официальных сайтах Центра (<https://dobrotablag.ru/>) и МСЗН (<https://szn.amurobl.ru/>).

7.5. Авторы лучших работ поощряются дипломами победителей Конкурса.

Приложение
к настоящему Положению

**Заявка
на участие в областном конкурсе
«Лучшая рекламная листовка Детского телефона доверия»**

Прошу принять конкурсную работу для участия в областном конкурсе
«Лучшая рекламная листовка Детского телефона доверия» от

фамилия, имя участника _____

дата рождения _____

точный почтовый адрес _____
(с указанием индекса)

адрес электронной почты _____
(если имеется)

номер телефона (сотовый) _____

наименование учреждения _____

Приложение: на _____ листе

Дата заполнения заявки

Подпись _____
(участника)

_____ (расшифровка подписи)

Приложение № 2
к приказу ГАУ АО «Благовещенский
комплексный центр социального
обслуживания населения «Доброта»
от 28.02.2023 № 124-д

Обеспечение участия во Всероссийской онлайн-акции.

1.1. Организатор обеспечивает:

1.1.1. Проведение творческого онлайн-марафона «Я знаю номер Детского телефона доверия» посредством размещения на региональной интернет-площадке Всероссийской онлайн-акции творческих работ (коротких видео, фоторабот, фотоколлажей, рисунков), содержащих фразу «Я знаю номер Детского телефона доверия» и хештег #МарафонДоверия2023 #Наименование региона;

1.1.2. Проведение конкурса «Важные слова» посредством размещения на региональной интернет площадке Всероссийской онлайн-акции информационного сообщения (поста) с предложением к участникам конкурса написать в комментариях к нему слоган, посвященный детскому телефону доверия.

1.2. Участники региональной команды добровольцев:

1.2.1. Обеспечивают в социальной сети «ВКонтакте» максимально возможное число репостов (рассылки) информационного сообщения (поста) о Детском телефоне доверия с единым общероссийским номером 8 800-2000-122, размещенного региональным координатором на региональной интернет-площадке Всероссийской онлайн-акции.

Для обеспечения максимального числа репостов все участники Региональной команды добровольцев размещают информационное сообщение на своей личной странице в социальной сети «ВКонтакте» (посредством его репоста с региональной интернет площадке Всероссийской онлайн-акции) и обращением к своим подписчикам о репосте данного сообщения.

1.2.2. Участвуют в конкурсе «Важные слова» (пункт 1.1.2. настоящего Положения).