

## ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе»

### I. Общие положения

1. Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе»<sup>1</sup> проводится в УКОН УМВД России по Амурской области<sup>2</sup> в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

4.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».

4.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

4.3. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

5. Основными задачами проведения Конкурса являются:

5.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков.

5.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.

5.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодёжной среде, здорового образа жизни, как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.

5.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.

5.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

<sup>1</sup> Далее – Конкурс.

<sup>2</sup> Далее – УМВД.

5.6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

6. Общее руководство и организацию проведения регионального этапа Конкурса на местном уровне осуществляет УКОН УМВД.

## **II. Порядок организации и проведения Конкурса**

7. Информация, размещаемая на интернет-сайте УМВД должна содержать следующие позиции:

7.1. Номинация Конкурса.

7.2. Форма заявки на участие в Конкурсе (приложение № 2).

7.3. Требования, предъявляемые к конкурсным работам.

7.4. Адрес для направления конкурсных работ и заявок на участие в Конкурсе.

7.5. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе и представления конкурсных работ.

8. Региональный этап Конкурса проводится УМВД в период с 10 января по 20 февраля, в ходе которого осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора.

9. Конкурсные работы представляются в Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД.

10. Для проведения предварительного конкурсного отбора в УМВД создается отборочная комиссия.

11. Председателем отборочной комиссии является начальник УМВД, а в его отсутствие заместитель начальника УМВД – начальник полиции.

12. Персональный состав отборочной комиссии утверждается её председателем.

13. В состав отборочной комиссии по согласованию могут входить представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Амурской области и органов местного самоуправления, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.

14. Отборочная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной работы в каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.

15. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.

16. Отобранные для участия в федеральном этапе Конкурса конкурсные работы с заявкой на участие в Конкурсе в срок до 25 февраля представляются в ГУНК МВД России на материальном носителе и направляются в электронном виде через Сервис электронной почты единой системы информационно-аналитического обеспечения деятельности МВД России на электронный адрес [gunk\\_konkurs@mvd.gov.ru](mailto:gunk_konkurs@mvd.gov.ru).

17. Участие в Конкурсе членов отборочных комиссий не допускается.

18. Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### **III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам**

19. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920×1080р (формат 16×9), не более 10 МБ.

20. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920×1080р, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

21. Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920×1080р (формат 16×9), не более 10 МБ.

22. К работам, представленным на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

23. К участию в Конкурсе не допускаются работы не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

24. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

### **IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призёров Конкурса**

25. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочной комиссии индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

25.1. Социальная значимость.

25.2. Информативность.

25.3. Глубина проработки темы.

25.4. Оригинальность подачи материала.

25.5. Практическая ценность.

26. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

27. По итогам Конкурса конкурсная комиссия (на федеральном

уровне) определяет одного победителя и двух призёров в каждой номинации.

28. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» и «Официальный сайт УМВД».

29. Порядок награждения победителей и призёров Конкурса ежегодно определяет конкурсная комиссия.

30. Победителю Конкурса в каждой номинации вручаются приз «Победитель конкурса «Спасём жизнь вместе»», диплом и ценный подарок.

31. Призёрам Конкурса в каждой номинации вручаются диплом «Призёр конкурса «Спасём жизнь вместе»» и ценный подарок.

32. В случае если победителем или призёром Конкурса становится авторский коллектив, призы, дипломы и ценные подарки вручаются его представителю.

33. Участники Конкурса, прошедшие в федеральный этап, но не вошедшие в число победителей и призёров Конкурса, по решению отборочной комиссии могут быть поощрены благодарственными письмами «За активное участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе»».

Приложение  
к приказу УМВД  
от 31.08.2022 № 418

## ПЕРЕЧЕНЬ

**изменений, вносимых в приказ УМВД России по Амурской области<sup>2</sup>  
от 22 декабря 2020 г. № 618 «О проведении регионального этапа  
конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и  
пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»**

1. Пункт 2.3.1 приказа изложить в следующей редакции:

«2.3.1. Не позднее 18 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса, о проведении на территории Амурской области регионального этапа Конкурса, в которых указываются:

2.3.1.1. Номинации Конкурса;

2.3.1.2. Форма заявки на участие в Конкурсе;

2.3.1.3. Требования, предъявляемые к конкурсным работам;

2.3.1.4. Адрес для направления конкурсных работ и заявок на участие в Конкурсе;

2.3.1.5. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе и представления конкурсных работ.»;

2. Пункт 3 приказа изложить в следующей редакции:

«3. Начальнику ОИ и ОС УМВД (Чебареву С.А.):

3.1. В соответствии с поступившей от УКОН УМВД информацией в срок не позднее 20 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса, размещать справочные материалы о проведении Конкурса на ресурсах официального Интернет-сайта УМВД.

3.2. Ежегодно в срок до 15 марта размещать на официальном Интернет-сайте УМВД информацию о результатах проведенного регионального этапа Конкурса, его победителях и призерах в каждой номинации, а в дальнейшем об их торжественном награждении руководством МВД России, УМВД с приложением фото- и (или) видеоматериалов в течение трех дней с момента награждения.».

3. В Положении о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (приложение № 1):

3.1. Пункт 4.2 изложить в следующей редакции:

«4.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».».

3.2. Пункт 11 изложить в следующей редакции:

<sup>2</sup> Далее – «УМВД»

«11. Председателем отборочной комиссии является начальник УМВД, а в его отсутствие – лицо, временно исполняющее его обязанности по должности».

3.3. Пункт 16 изложить в следующей редакции:

«16. Отобранные для участия в федеральном этапе конкурсные работы с заявкой на участие в Конкурсе в срок до 25 февраля представляются в ГУНК МВД России на материальном носителе и/или направляются в электронном виде через Сервис электронной почты единой системы информационно-аналитического обеспечения деятельности МВД России на электронный адрес [gunk\\_konkurs@mvd.gov.ru](mailto:gunk_konkurs@mvd.gov.ru) с обязательным уведомлением организатора Конкурса посредством сервиса электронного документооборота ИСОД МВД России.»

3.4. Пункт 19 после слов «на оптических носителях (CD или DVD)» дополнить словами «или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск)».

3.5. Пункт 20 изложить в следующей редакции:

«20. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920×1080р, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (×264), битрейт не ниже 2 Мбит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.»

3.6. Пункт 21 после слов «на оптических носителях (CD или DVD)» дополнить словами «или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск)».

4. Приложение № 2 считать Приложением к Положению о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» и изложить в следующей редакции:

«Приложение  
к Положению о Всероссийском конкурсе  
социальной рекламы антинаркотической  
направленности и пропаганды здорового образа  
жизни «Спасем жизнь вместе»

### ЗАЯВКА

**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы  
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа  
жизни «Спасем жизнь вместе»**

1.	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива:
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------

2.	Дата рождения (число, месяц, год): (для физических лиц)
3.	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4.	Контактные телефоны: код города _____ служебный _____, домашний _____, мобильный _____
5.	Место работы, учебы (курс, факультет): (для физических лиц)
6.	Номинация и наименование конкурсной работы:
7.	Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL-адрес на облачном сервисе:
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	

« » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись \_\_\_\_\_ ».

5. Приложение № 3 считать Приложением № 2 и изложить в следующей редакции:

«Приложение № 2  
к приказу УМВД  
от \_\_.08.2022 № \_\_»

**Состав отборочной комиссии  
регионального этапа конкурса социальной рекламы  
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа  
жизни «Спасем жизнь вместе»**

Председатель:

начальник УМВД (или лицо,  
временно исполняющее его  
обязанности по должности)

Заместитель:

начальник УКОН УМВД (или  
лицо, временно исполняющее его  
обязанности по должности)

Секретарь:

старший оперуполномоченный  
ОМВП УКОН УМВД (или лицо,  
временно исполняющее его  
обязанности по должности)

Члены отборочной комиссии  
(по согласованию):

начальник отдела «А» УКОН УМВД  
(или лицо, временно исполняющее  
его обязанности по должности)

заместитель начальника ОМВП–  
начальник отделения УКОН УМВД  
(или лицо, временно исполняющее  
его обязанности по должности)

представитель антинаркотической  
комиссии Амурской области

представитель Министерства  
образования и науки Амурской  
области

представитель Министерства  
здравоохранения Амурской  
области

представитель Министерства  
социальной защиты населения  
Амурской области

представитель Министерства  
культуры и национальной  
политики Амурской области